

<ねりまワイン 2025 ラベルデザイン 募集要項>

☆ラベルデザインを募集するワイン

- ・ワインの名称：ねりまブラン（白ワイン）、ねりまルージュ（赤ワイン）、ねりまロゼ（ロゼワイン）

☆ デザイン募集の詳細と作成上の注意事項

- ・デザインを募集するのは、ボトル表面のラベルのみです。
- ・下記の注意事項を確認して作成してください。

<ラベル作成上の注意事項>

- ① 「日本ワイン」の表記を記載してください。（「Japan Wine」などの英語表記も可。）
- ② ワインの名称を記載してください。白ワインの場合は「ねりまブラン」、赤ワインの場合は「ねりまルージュ」、ロゼワインの場合は「ねりまロゼ」で記載してください。
アルファベット表記の場合は、赤は rouge、白は blanc、ロゼは rosé としてください（大文字でも OK。ロゼの「e」にはアクセント「é」をお忘れなく。）
- ③ ぶどうの収穫年（2025 年）を記載してください。
※①～③の表記方法（漢字、ひらがな、カタカナ、アルファベットなど）および使用フォントは自由です。デザイン提案に含めます。
※①～③の文字の配置は、縦書き・横書きのいずれでも可です。
- ④ ぶどうの品種名の記載は必要ありません。
- ⑤ ラベルデザイン内に「ねりまワインプロジェクト」のロゴ、および練馬区公式アニメキャラクター「ねり丸」は使用できません。
- ⑥ デザインのデータは 10 MB以内とし、JPG、PNG、または GIF 形式で作成してください。
※手書きのデザインは電子データ化してご応募ください。
※電子データでのご応募が難しい場合はご相談ください。

<ワインボトルおよびラベルの規格について（予定）>

※本規格は、フルボトル（750ml）の例を示しています。

※「ねりまワイン」は、フルボトルのほかハーフボトルやアルザスボトルなどを用いて提供する場合があります。

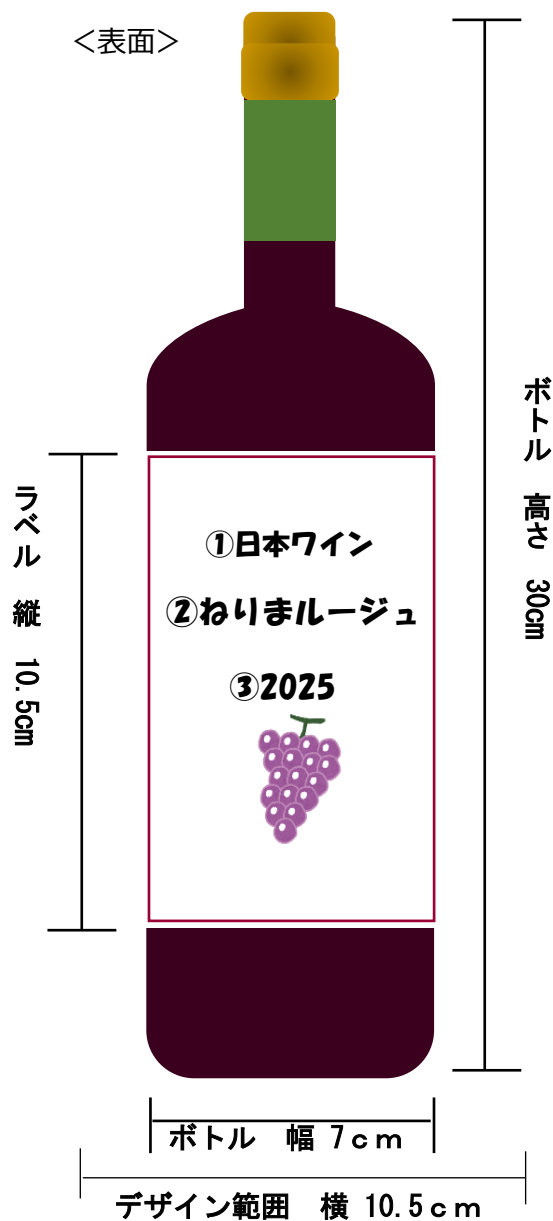
- ・ ボトル色は、白ワインは黄緑色、赤ワインは緑色、ロゼワインは透明です。
- ・ 高さ 30cm、幅 7cm のボルドー型です。（内容量 720ml）
- ・ ラベル表面のデザイン面の大きさは、縦横 10.5cm の正方形です
- ・ ラベルの素材は光沢シール（白色）とし、フルカラーで展開します。

①～③の表記に使用するフォントは自由です。
表記は、漢字、ひらがな、カタカナ、アルファベットなどの使用が可能です。デザイン提案に含みます。
また、文字の配置は、縦書き・横書きのいずれでも可です。

【例】

Nerima Blanc
Nerima Rouge
Nerima Rosé

など



寸法等イメージ（赤ワインの例）

☆応募資格

- ・プロ・アマ・年齢・居住地不問です。
- ・お 1 人で白・赤・ロゼそれぞれ 1 作品の応募が可能です。
- ・応募作品は、応募者自身のオリジナルのもの、かつ、他では未使用・未発表の作品に限ります。

☆応募方法

- ・電子メールでご応募ください。
- ・送付先アドレス：**nerima.wine.pt@gmail.com**
- ・件名に【ラベルデザイン募集】と記載してください。
- ・作成したラベルデザインの画像（JPG、PNG、または GIF 形式）を添付の上、本文に①～⑨を記載してください。

No.	項目	記載内容
①	氏名（ふりがな）	
②	年齢	20 歳未満 or 20 歳以上
③	E メールアドレス	
④	次頁に記載した注意事項への承諾の可否	承諾する or 承諾しない
⑤	ラベルデザイン募集情報の入手先	SNS、メール、知人からの口コミ など
⑥	入選賞品〔ラベルシール〕の受け取り希望	希望する or 希望しない ※希望する場合は、送付先も記載ください。
⑦	入賞した場合の表彰式（お披露目会）への参加可否	参加可能 or 検討する or 参加不可能 ※入賞（採用および入選）作品は、令和 8 年 4 月 12 日（日）に東京都内で開催予定のねりまワイン 2025 お披露目会で表彰します。
⑧	応募するワインの種類	白・赤・ロゼ
⑨	デザインの説明	200 字以内 ※複数の種類を応募する場合は、それぞれ記載ください。 ※デザインの説明文も評価・選考の対象となります。

☆ 募集締切

令和 7 年 12 月 14 日（日）

※応募いただいてから概ね 1 週間以内に、事務局より応募受付完了のメールを返信します。募集締切日を過ぎても受付完了メールが届かない場合は事務局までご連絡ください。

☆選考

- | |
|--|
| 〈一次選考〉 ねりまワインプロジェクト事務局による選考
〈二次選考〉 ねりまワインファームメイトによる投票（インターネット投票）
〈最終選考〉 投票結果を受け、ねりまワインプロジェクト事務局による選考 |
|--|

☆結果発表

- ・採否の結果は、令和 8 年 2 月 28 日（土）までに応募者全員にご連絡します。
- ・採用作品は、ねりまワインプロジェクトで発表します。

☆賞品

- 〈採用された方（白ワイン・赤ワイン・ロゼワイン 各 1 名予定）〉
 - ・完成したオリジナルラベルシールとねりまワイン（750ml）を 1 本贈呈します。
 - ・なお、採用された方が 20 歳未満の場合は賞品を変更させていただきます。
- 〈入選された方全員〉
 - ・ご応募いただいたデザインのラベルシール（2 枚）を作成し贈呈します。
 - ・なお、入選作品は、白ワイン・赤ワイン・ロゼワインそれぞれ投票上位 3 作品を予定しています。

☆お披露目会

- ・採用作品および入選作品は、令和 8 年 4 月 12 日（日）に東京都内で開催予定のねりまワイン 2025 お披露目会で表彰します。
- ・天候等の状況に応じて、イベントの中止・延期をする場合があります。

☆注意事項

応募にあたっては、以下の注意事項をご確認いただき、予めご承諾いただいたうえご応募ください。（以下の事項にご承諾いただいたものとして、応募作品の取り扱いをさせていただきます。）

- ・採用された作品の著作権、使用权は主催者に帰属します。
- ・採用された作品は、ボトルラベルとして使用する以外に、ねりまワインプロジェクトの広報素材として使用する場合があり、使用の際に修正、補修する場合があります。
- ・応募作品のデータは返却しません。
- ・デザイン制作等の費用は、すべて応募者でご負担ください。
- ・応募作品は、主催者の HP・Facebook などの広報媒体で公開されるほか、メディアへの提供、印書、ラベルの作成に使用する場合があります。採用作品と入選作品は、応募者の氏名とともに公開・使用する場合があります。
- ・応募作品によって生じたトラブルについて、主催者は一切責任を負いません。
- ・本募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合は、主催者の判断により決定します。応募者は、その内容に同意できない場合、応募を撤回できます。

- ・応募者の個人情報については、本コンテスト運営にかかわる事務以外に一切利用しません。
- ・公序良俗に反するデザイン、第三者の知的財産権を侵害している、または、侵害する恐れがあるデザインは、受け付けません。
- ・応募作品が、第三者の知的財産権の侵害となる場合（応募後に侵害となった場合を含む）は、デザイン採用結果発表後であっても、採用を取り消す場合があります。
- ・受賞者が、反社会的勢力との関係があることが明らかになった場合には、デザイン採用を取り消します。

☆応募・問合せ先

ねりまワインプロジェクト事務局

東京ワイナリー

住所：東京都練馬区大泉学園町 2-8-7

電話：03-3867-5525

営業時間：11:00～17:00（水曜定休）

Email：nerima.wine.pt@gmail.com